



INHOUDSOPGAVE DE INTELLIGENTE ORGANISATIE

Woord vooraf 7

Ten geleide en dankwoord 9

Inleiding 11

Het eerste hoofdstuk gaat in op de voordelen van [business intelligence](#) en de toegevoegde waarde die BI heeft voor organisaties. Vanuit vier perspectieven - markt, organisatie, mens en informatietechnologie - onderstreept de auteur het nut en de noodzaak van BI.

H1 Het belang en de doelen van BI 21

1.1 Inleiding 21

1.2 Markt-perspectief: externe druk en onzekerheid nemen toe 26

1.3 Organisatie-perspectief: interne kansen en uitdagingen 31

1.4 Mens-perspectief: managers en kenniswerkers 37

1.5 ICT-perspectief: data, internet en BI 40

1.6 Investeren in BI, niet alles is "koek en ei" 43

1.7 Samenvatting 46

De hoofdstukken 2 tot en met 5 gaan over de organisatorische, informatie- en bedrijfskundige aspecten van business intelligence. Hoe bepaalt u de informatiebehoefte, prestatie-indicatoren en welke methodieken kunnen daarbij gehanteerd worden? Hoe ziet een intelligente organisatie er uit en welke sleutelprocessen spelen daarin een rol? Wat is kenmerkend voor het gedrag van een intelligente organisatie en wat is het belang van goede [managementinformatie](#) en business intelligence daarbij?

H2 BI processen en de intelligente organisatie 49

2.1 Inleiding 49

2.2 De ambitieniveaus, stadia en contouren van de intelligentie organisatie 51

2.3 Samenvatting 58

H3 De ogen en oren van de intelligente organisatie 61

3.1 Inleiding 61

3.2 Het richten van sensoren en bepalen van prestatie-indicatoren 61

3.3 De context van de sensoren en prestatie-indicatoren 72

3.4 Eisen aan informatie en prestatie-indicatoren 78

3.5 Samenvatting 81

[Direct
bestellen](#)



H4 Het brein achter de intelligente organisatie 85

- 4.1 Het verwerkingsproces: van gegevens tot kennis 85
- 4.2 De processoren: stakeholders en typisch informatiegebruik 92
- 4.3 Eisen aan de verwerking van informatie 98
- 4.4 Samenvatting 101

H5 De handen en voeten van de intelligente organisatie 105

- 5.1 Inleiding 105
- 5.2 De noodzaak van een adaptieve organisatie 106
- 5.3 Kennis van zaken 107
- 5.4 De structuur van de adaptieve organisatie 111
- 5.5 Sociale infrastructuur 115
- 5.6 Samenvatting 119

Het volgende hoofdstuk brengt de infrastructuur in kaart die de intelligente organisatie gebruikt om de business intelligence processen blijvend te ondersteunen. Van [datawarehouses](#) tot [enterprise portals](#) om het kantelen van de organisatie mogelijk te maken, van meta data tot reflex-architecturen.

H6 - De architectuur van de intelligente organisatie 121

- 6.1 Inleiding 121
- 6.2 Basisprincipes regeren over de architectuur 123
- 6.3 Het data warehouse en ETL 126
- 6.4 Portals en reflex BI 148
- 6.5 De kanteling van de organisatie 157
- 6.6 Meta data: de lijm van de intelligente organisatie 160
- 6.7 Samenvatting 165

De auteur geeft vervolgens een overzicht van de belangrijkste instrumenten en toepassingen van BI: rapportage, [performance management](#), dashboards, interactieve analyse en [OLAP tools](#), data mining, visualisatie & simulatie, business intelligence voor de supply chain en analytische [CRM](#).

H7 - De instrumenten en toepassingen van BI 171

- 7.1 BI Instrumenten 171
- 7.2 BI toepassingen 190
- 7.3 Samenvatting 206

[Direct
bestellen](#)



Dit hoofdstuk beschrijft de wijze waarop de intelligente organisatie de business intelligence processen, infrastructuren en instrumenten in projecten tot één werkend geheel smeedt. Tevens komen de belangrijkste BI valkuilen, risico's en competenties aan bod die zich specifiek voordoen bij business intelligence projecten.

H8 - BI projectmanagement 211

- 8.1 Inleiding 211
- 8.2 De insteek van BI projecten 212
- 8.3 De BI projectcyclus: aanpak en fasering 214
- 8.4 Top tien van BI risico's en obstakels 231
- 8.5 BI rollen en competenties 235
- 8.6 Samenvatting 241

In dit hoofdstuk beschrijft de auteur de verschillende ambitieniveaus, organisatorische en strategische aspecten van business intelligence die doorslaggevend zijn voor het bereiken van maximale intelligentie en gaat hij in op de taken en verantwoordelijkheden van het [business intelligence competence center](#).

H9 - BI strategie en governance 245

- 9.1 Inleiding 245
- 9.2 BI strategie en ambitie: de landkaart 247
- 9.3 Governance van de BI cyclus: het kompas 252
- 9.4 Het BI competence center 255
- 9.5 Samenvatting 258

Het laatste hoofdstuk schetst een beeld van [business intelligence](#) en intelligente organisaties in de toekomst, evenals van organisaties in het algemeen.

H10 - De toekomst van BI en slimme organisaties 261

- 10.1 Inleiding 261
- 10.2 De toekomst van BI 262
- 10.3 De effecten van BI: meer transparantie, hybride medewerkers en meer producten op maat 264
- 10.4 Samenvatting 269

Epiloog 271

Literatuurlijst 273

Index 279

[Direct
bestellen](#)