

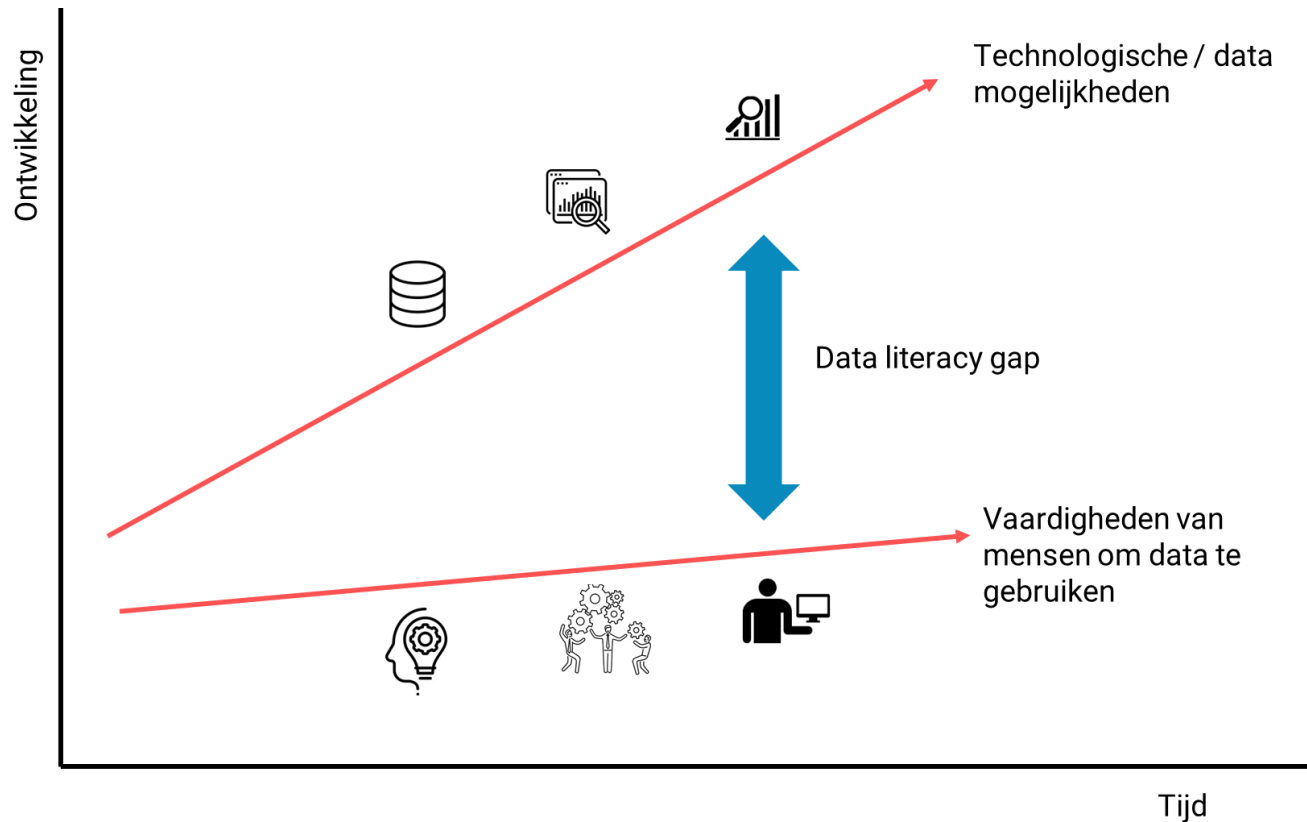
Technologie is beter wanneer het mensen samenbrengt



Trainingsprogramma Datagedreven werken

Verhoog de datageletterdheid van beslissers en data-analisten

Data literacy gap



Het rendement op investeringen in Business Intelligence (BI) valt vaak tegen. Toch is daar gek genoeg weinig aandacht voor. Sterker nog: het BI-rendement wordt meestal niet eens berekend. Ondertussen nemen de mogelijkheden van (data)technologie spectaculair toe, terwijl de ontwikkeling van de datavaardigheid van de mens sterk achterblijft.

Het ultieme doel van BI is het consequent nemen van datagedreven beslissingen op operationeel, tactisch en strategisch niveau. Zodat je je processen kan optimaliseren en je resultaten verbeteren. Dit doel bereik je alleen wanneer je medewerkers leert omgaan met BI en een verandering teweegbrengt waardoor ze gaan werken met BI en niet eenvoudigweg de standaardroutines volgen.

Het gat dat is ontstaan tussen technologie en de mens noemen we de data literacy gap. Deze kan je dichten door te investeren in datageletterdheid. Maar hoe groot is dat gat eigenlijk?

Waargenomen datageletterdheid

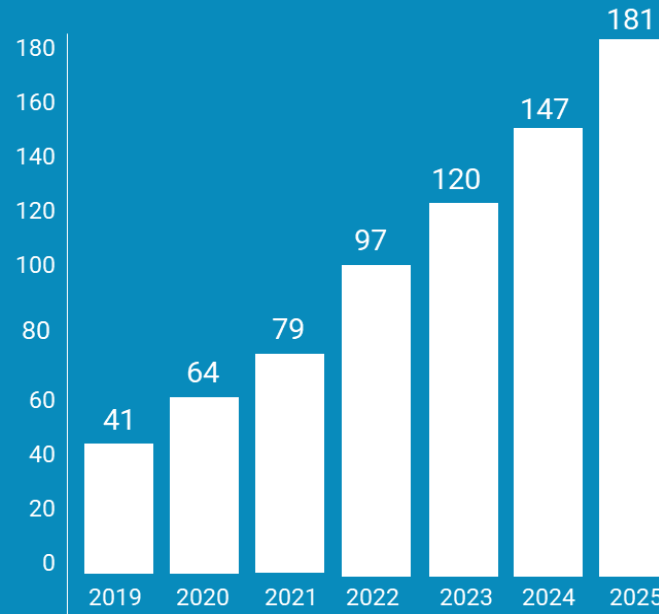
46% van de werknemers vertrouwt de beschikbare data niet altijd en neemt vaak beslissingen op basis van onderbuikgevoel. Voor het C-level is dat 45%.



11% van de werknemers heeft het volste vertrouwen in het vermogen om data te lezen, te analyseren, ermee te werken en te communiceren.



Snelle groei van data/techniek



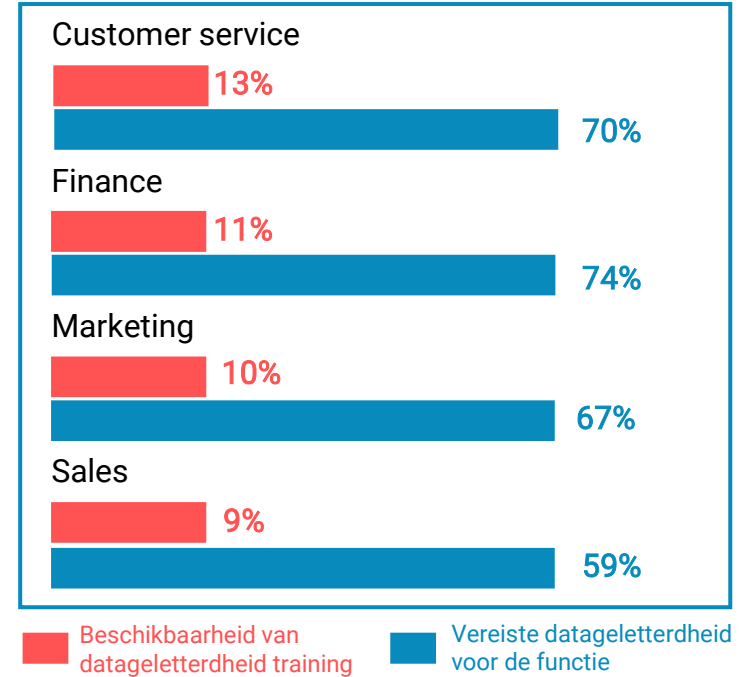
Volume van gecreëerde, vastgelegde, gekopieerde en geconsumeerde data wereldwijd (in zettabytes)



90% van alle data in de wereld werd gegenereerd tussen 2019 en vandaag.

Belang van datageletterdheid

Werknemers in de volgende functies erkennen de noodzaak van datageletterdheid:



85% van het C-level gelooft dat datageletterdheid in de toekomst net zo vanzelfsprekend zal zijn als het kunnen omgaan met een computer vandaag.



Waarom zou je de gap willen dichten?

1

Laat je huidige medewerkers efficiënter werken met behulp van BI. Dit vergroot de slagkracht van je organisatie zonder dat je op een oververhitte arbeidsmarkt hoeft te zoeken naar nieuwe collega's. Investeren in datageletterdheid betaalt zich op deze manier gemakkelijk terug.

2

Geef nu richting aan jouw concurrentievoordeel voor de komende jaren en wees je bewust van de parallel met de opkomst van de computer. Wie destijds de computer omarmde en mensen opleidde om hem te gebruiken, plukte daar al snel de vruchten van. Hetzelfde zie je nu gebeuren met BI. Tegenwoordig zijn computers niet meer weg te denken en met al die computers wordt een schat aan data geproduceerd. Het is tijd om ook daar de vruchten van te plukken.

3

Verbeter je team(s) door gebruik te maken van data over prestaties. In topsportteams is dit dé manier om concurrenten voor te blijven. Denk bijvoorbeeld aan het recente shorttrack succes. Gedraag je daarom in je organisatie als een topsporter. Met de inzet van data en de juiste mentaliteit om die om te zetten in verbeteringen, kan je grote successen behalen.

4

Kijk naar bewezen succesvolle bedrijven. De winnaars van de Dutch BI & Data Science Award, zoals Ahold, Pon en Veiligheidsregio NHN, koesteren een indrukwekkende cultuur van datagedreven werken, waarmee ze enorm succesvol zijn. Ook heeft onderzoek bewezen dat datageletterdheid leidt tot snellere beslissingen en een aantoonbare hogere omzet. Door in te zetten op de datageletterdheid van je medewerkers gaat jouw organisatie ook beter presteren.

Hoe kan je de gap dichten?

Training

Wanneer je de investering in BI echt wil laten renderen, dan moet je de data literacy gap dichten. Dat betekent dat je de vaardigheden van mensen om data en techniek te gebruiken moet gaan verbeteren.

Dit doe je door de datageletterdheid van mensen te vergroten. Hierdoor kunnen ze beter met data omgaan en zal er meer inzicht komen in inefficiënte processen. Dan komt er een groot verbeterpotentieel vrij. Dit alles zorgt voor de noodzakelijke gedrags- en cultuurverandering die nodig is om datagedreven te gaan werken.

Passionned Group heeft een professioneel trainingsprogramma opgezet om de gap te dichten.

Voor wie?

Managers, teamleiders, controllers, beleidsmakers en data-analisten die zich bezighouden met het optimaliseren van de (interne) organisatie. We raden aan om tenminste één leidinggevende of directeur en tenminste één data-analist deel te laten nemen.

Wij leren beslissers heel praktisch data te gebruiken bij hun beslissingen. Ze gaan dit dan uitdragen naar de teamleden.

In de training laten wij beslissers en data-analisten samenwerken. Zo stimuleer je dat beslissers gebruikmaken van de capaciteiten van data-analisten. En je traint dat data-analisten op een krachtige manier hun data-analyses en bijbehorende inzichten overbrengen op beslissers.

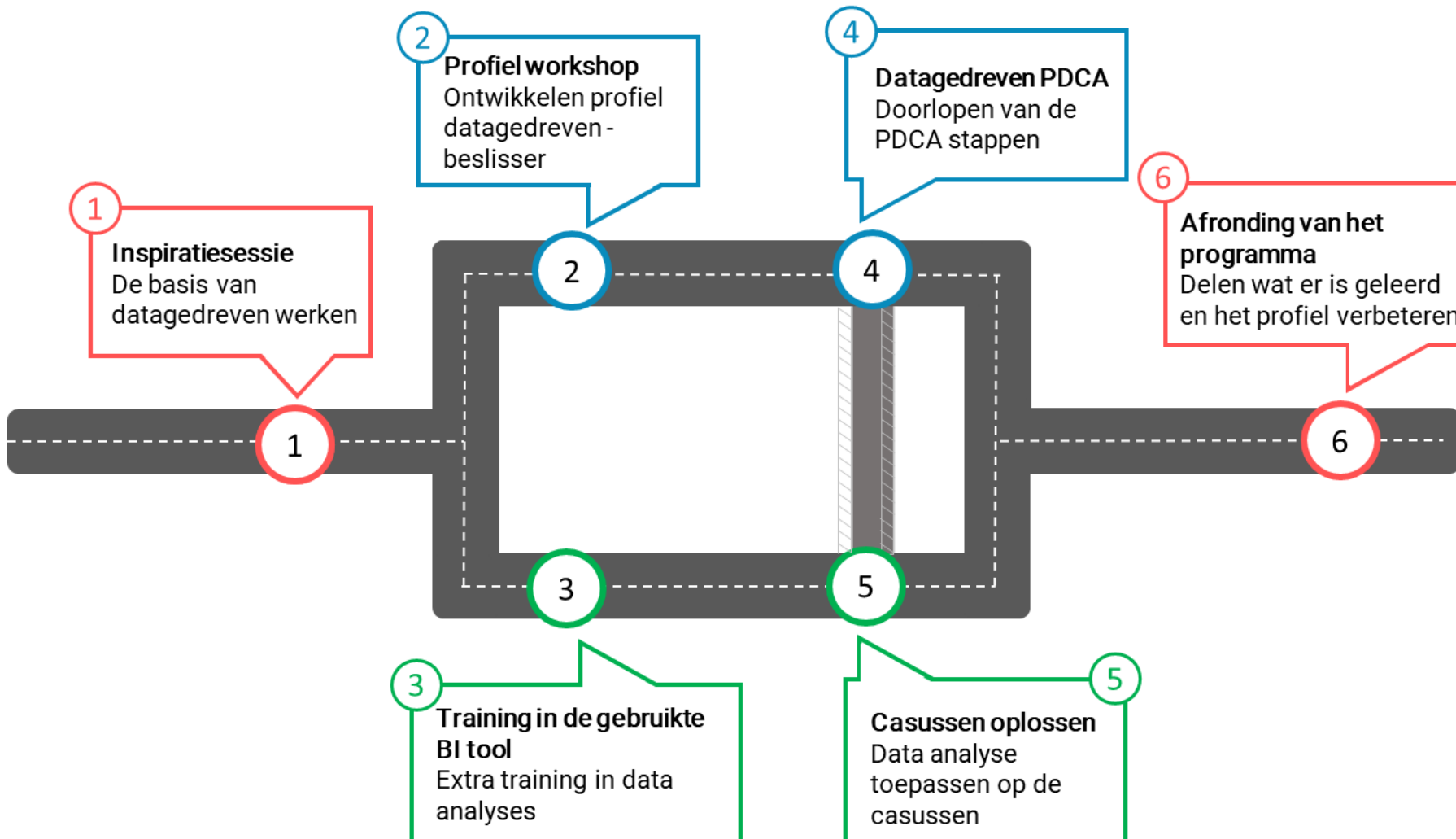


Algemene
beoordeling van
klanten:

8,9



De oplossing



- Beslissers
- Data analisten
- Beide

Module 1

Inspiratiesessie

Het trainingsprogramma Datagedreven werken start met bewustwording van de voordelen, de mogelijkheden en de kracht van de PDCA-cyclus, data-analyses en dashboards. Het is essentieel om het management en de belangrijkste betrokkenen vanaf het begin mee te nemen in het traject om de kans van slagen te vergroten.

In deze sessie van 2 uur krijgen de deelnemers een compleet beeld van de mogelijkheden van datagedreven werken. Daarnaast worden voorbeeldcases besproken en de PDCA cyclus doorlopen. Door een gezamenlijk begrippenkader af te spreken, zijn de deelnemers in staat om een visie op datagedreven werken te ontwikkelen. Welke rol zou BI moeten krijgen binnen de organisatie?

"Data is de olie van de 21e eeuw en analytics de verbrandingsmotor." - Peter Sondergaard, Gartner Research VP





Module 2

Workshop om het profiel van een datagedreven beslisser te ontwikkelen

Het is belangrijk dat beslissers door de juiste sturing zelf het profiel vaststellen van een datagedreven beslisser. Hiermee kan de beslisser ook na afloop van de training toetsen of hij of zij nog steeds op de juiste manier werkt en kunnen collega's elkaar scherp houden.

Ook wordt tijdens deze sessie het huidige niveau van datageletterdheid gemeten en is er de mogelijkheid om zelf onderwerpen aan te dragen. Hiermee kan het programma verder worden aangescherpt, waardoor het goed is afgestemd op de behoeften van de deelnemers en de doelstellingen van de organisatie.

Module 3

Extra training in het gebruik van de door de organisatie gebruikte BI tool

Om data-analisten voor te bereiden voor het uitvoeren van data-analyses vanuit een casus die door een beslisser wordt geïnitieerd, zal deze extra training worden gegeven. Het doel is om data-analisten in staat te stellen om een vraag (in de vorm van een casus) te kunnen interpreteren, de juiste data erbij te zoeken, analyses erop los te laten en de uitkomsten te kunnen presenteren op een manier dat een manager hiermee verder kan.

Qlik



looker

sas



Microsoft



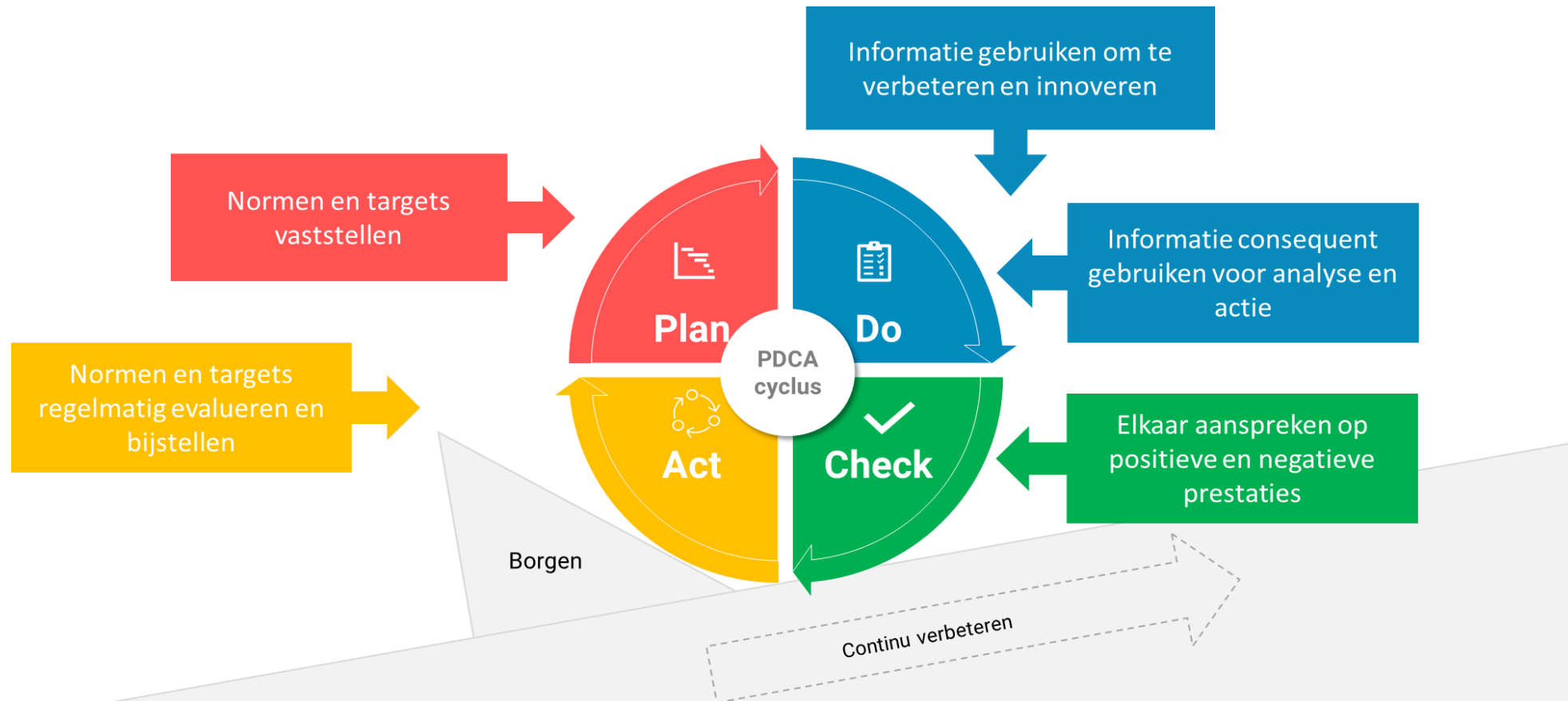
tableau





Module 4

Het doorlopen van de datagedreven PDCA cyclus



Module 4



Het doorlopen van de datagedreven PDCA-cyclus in 6 dagdelen



Uitleg van de totale PDCA-cirkel en hoe je die datagedreven kunt doorlopen. Beslissers gaan naar huis met de vraag om na te denken over een proces dat ze tijdens deze training op een PDCA manier willen verbeteren.



Van het uitgekozen proces worden de normen en targets vastgesteld (plan). En wanneer die er zijn, worden ze getoetst of ze SMART genoeg zijn gedefinieerd.



Wanneer de normen en targets duidelijk zijn, kan de data erbij gezocht worden om te bepalen wat de huidige stand van zaken is en waarop kan worden verbeterd (do). Het doel is om een casus op te stellen die een data-analist kan uitwerken.



Bespreken en analyseren van de uitkomsten van de data-analyse (uitgevoerd door de data-analist). De beslisser gaat naar huis met de opdracht om de uitkomsten met het team te bespreken.



Check: de feedback die het team had op de uitkomsten met elkaar bespreken en stilstaan bij de manier waarop de beslisser dit heeft gedeeld met het team en hoe het is ontvangen door het team.



Verbeterpunten formuleren (act) en dit transformeren in een experiment. De beslisser gaat dit met het team als een experiment uitvoeren. Werkt het? Dan samenvoegen of verwerken in het reguliere proces.



Module 5

Data analyses op basis van aangedragen casussen

Nadat de data-analisten de nodige extra kennis van de door de organisatie gebruikte BI tool hebben opgedaan, worden de cursisten begeleid in het uitvoeren van data-analyses op basis van casussen die door de beslissers worden aangebracht. Hiermee wordt opgedane kennis direct in de praktijk gebracht en worden cursisten begeleid in storytelling: hoe presenteer je de uitkomsten van je data-analyse op zo'n manier dat de beslisser hier ook verder mee kan.

Module 6

Afronding van het programma

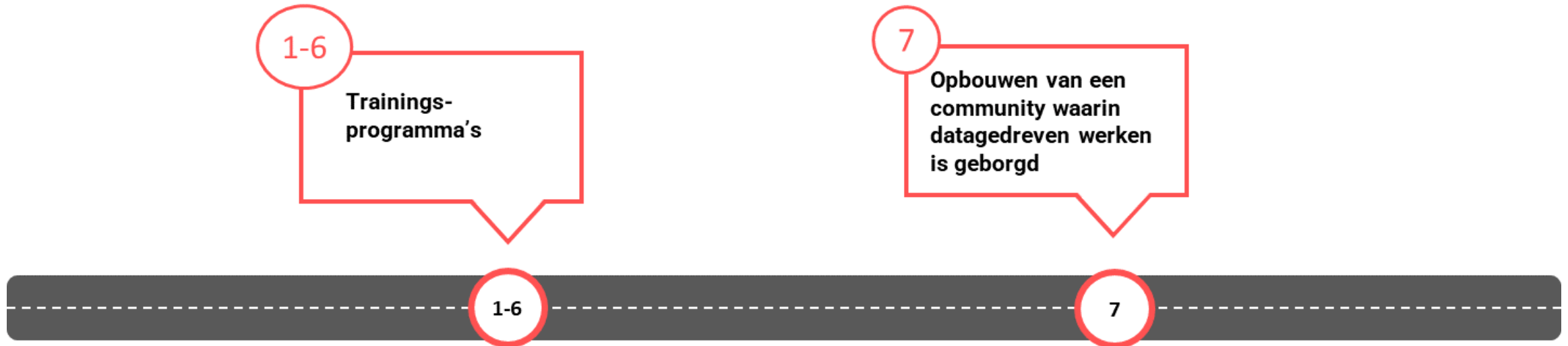
Beslissers en data-analisten komen weer bij elkaar en wisselen hun ervaringen uit over het programma en delen wat ze hebben geleerd. Ook verfijnen ze samen met de opgedane kennis het profiel van de datagedreven beslisser. Als laatste wordt er stilgestaan bij de samenwerking tussen beslissers en data-analisten. Wat ging goed en wat kan er beter? Het onderdeel eindigt met een meting van het huidige niveau van datageletterdheid van de beslissers (1 meting).





Module 7

Opbouwen van een community waarin datagedreven werken is geborgd



Om de methodiek in stand te houden bij de deelnemers die de training hebben gevolgd en om het enthousiasme over te brengen op nieuwe groepen, kan een interne community met terugkomdagen worden opgebouwd. De PDCA-cycli en data-analyses van deelnemers krijgen zo een vervolg en deelnemers worden gestimuleerd om hun huidige cycli door te ontwikkelen en nieuwe verbetercycli te starten. Deelnemers zullen worden geïnspireerd door de vragen van andere deelnemers waardoor de methode van datagedreven werken verder wordt geborgd. Tijdens de sessies kan ook het gedrag van de beslisser worden getoetst met het eerder opgestelde profiel van de datagedreven beslisser waardoor waardevolle feedback kan worden vergaard.

Benodigd budget

Elke euro die je investeert in de techniek investeer je ook in de mens

Onderdeel	Prijs	Tijdsinvestering	
1	Het organiseren van een inspiratiesessie	2.825 euro	1 dagdeel
2	Workshop ontwikkelen profiel van een datagedreven beslisser	2.825 euro	1 dagdeel
3	Het organiseren van een inspiratiesessie	2.825 euro	2 dagdelen
4	De datagedreven PDCA	7.500 euro per groep	6 dagdelen
5	Data-analyses op basis van casussen	2.500 – 3.500 euro per groep	2 – 4 dagdelen
6	Afronding met alle beslissers en data-analisten	4.250 euro	1 dag
7	Community opbouwen	Optioneel	In overleg

Maximale groepsgrootte is 10 beslissers en 4 data-analisten
Onderdelen kunnen ook los als module worden aangeboden
Prijzen onder voorbehoud en exclusief BTW





Contact

Als je geïnteresseerd bent in deze training, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. We spreken graag de opties met je door. Gebruik onderstaande gegevens of klik [hier](#).



Utrechtseweg 225
3818EG Amersfoort



+31 33 888 7010



info@passionned.nl



Thomas Abramse



Deze klanten gingen je voor

